



- Hago que su Negocio mejore en Internet 100% Seguro



Jorge Luis Maestro Balbás

Consultor Automóvil Profesional

Experto en Posicionamiento Web y

Marketing Online

Estimado amig@:

Me gustaría presentarle mis servicios profesionales para concesionarios y profesionales de venta de coches del centro-norte de España.

Yo no puedo vender sus coches, pero sí que puedo ponerlos de una forma profesional y exclusiva donde la gente cercana a su negocio los busca por Internet. Le dedico horas a su negocio para conseguir visitas cualificadas para la venta de sus vehículos. Si es tan amable lea este dossier que he preparado para presentarles mi portal profesional www.boogiecars.es, desde donde puedo poner su negocio en las principales búsquedas de Internet con un Microsite que le dejará exponer todo lo que vende y ofrece de una forma atractiva, profesional y completamente distinta a los grandes portales anunciadores de Internet. Espero le sea interesante y podamos hablar en breve para trabajar como socios de una misma idea, trabajar su negocio profesionalmente en Internet y conseguir los mejores resultados.



Trabajo profesional para poner sus coches y su negocio donde la gente los busca de Verdad (Google.es)

Exposición Profesional (Microsite)+

SEO (Posicionamiento Web) +

SEM (Marketing Online) +

Redes Sociales

Todo lo que su negocio necesita de Internet

Donde la gente busca sus coches allí estará Boogiecars, Compruébelo.



- Hago que su Negocio mejore en Internet 100% Seguro

Explicación, dossier productos y tarifas

Portal profesional para exposición y venta de coches de nuestros socios

Concesionarios y Compraventas del Automóvil.

Explicación:

1. **No** somos únicamente un **portal anunciador de coches**, trabajamos como una **Web de servicios profesionales** al servicio única y exclusivamente de **negocios de venta de coches socios del portal**. En Boogiecars no pretendemos que sus coches compitan con otros miles de coches sino que cada uno tenga su propio protagonismo, posicionándolo y haciendo que lo encuentren por si mismo. Además **somos el único portal de España que trabaja absolutamente a mano** cada coche, cada noticia, cada contenido, para conseguir los mejores resultados.
2. Les ofrecemos, la **creación de un microsite profesional**, es decir una **Web propia** dentro de nuestro portal, **optimizada para Google**, y en la cual podrá exponer todo su negocio, desde **sus coches**, hasta sus servicios y ofertas. Todo plasmado de la forma más **elegante y profesional** posible y con una premisa, que lo **hacemos funcionar**, posicionándolo en los principales buscadores de Internet en especial en Google, haciendo un estudio de frases clave para su negocio.
3. Creamos una **exposición profesional de sus vehículos**, en la cual todo es importante, desde el retoque fotográfico de cada imagen, con implementación de logo, renombre de imagen, hasta el **contenido optimizado para Google**, con detalles, **descripción personalizada de cada coche**, y valoración propia, para ganarnos la confianza de cada posible cliente.
4. Difundimos **cada coche**, cada novedad, y cada servicio de nuestros socios, en las principales redes sociales como **Facebook y Twitter**, así como en nuestra [red de blogs de automoción](#).
5. **Posicionamos su negocio de venta de coches en las primeras posiciones de Google**, en las frases que por estudio previo mejor resultado le puedan ofrecer.
6. Hacemos que sus **coches**, trabajen para su negocio incluso después de **vendidos**, ya que no los eliminamos nunca, los pasamos a una **sección de coches vendidos**, donde **Google** seguirá **posicionando** dicho **vehículo** pero el usuario verá que ya **esta vendido** teniendo opción a ver su **Stock de coches actual**.
7. **Garantizamos visitas cualificadas para su negocio**, es decir visitas que entren en el portal buscando frases de importancia real para la venta de sus coches. Como ejemplo si vende **coches de segunda mano en Valladolid**, las visitas más cualificadas serán las que tengan dichas palabras en su búsqueda, es decir, **coches de segunda mano Valladolid**, o **coches de ocasión Valladolid**.

Donde la gente busca sus coches allí estará Boogiecars, Compruébelo.



- Hago que su Negocio mejore en Internet 100% Seguro

8. Le garantizamos, **transparencia y profesionalidad** en nuestro trabajo, usted siempre estará al tanto de lo que hacemos para **mejorar su negocio**, sin ofrecerles falsos datos de visitas, ni preguntas por coches aleatorios e irrelevantes. Si usted recibe una consulta a buen seguro que será de alguien interesado.
9. Le ofrecemos un **portal profesional, posicionado en las primeras posiciones de búsqueda en Google** en las principales frases que le pueden generar negocio, en todas las provincias cercanas a usted que es donde mejor ratio de convertibilidad en ventas se consigue. Nuestro radio de acción se centrará en las provincias cercanas a cada uno de nuestros socios.
10. Al margen de nuestro portal, le ofrecemos los **servicios profesionales de Internet**, que mejor resultado le puede ofrecer a su negocio, tanto si tiene ya una **WEB** como si **necesita hacerla o renovarla**. Servicios que como el **marketing online, posicionamiento WEB, creación, diseño, mantenimiento y renovación de Webs, creación de notas de prensa optimizadas para buscadores, gestión, creación, diseño y mantenimiento de Redes sociales**, adaptadas a las necesidades de un **negocio de venta de coches** como el suyo.
11. Le ofrecemos **GARANTIA DE RESULTADOS** y el mejor precio del mercado. En el plazo estipulado de un año, siempre le garantizamos que su negocio ocupará una de las **primeras posiciones en las búsquedas de Google** referidas a lo que usted hace, vende u ofrece. Además ninguna empresa ni de [diseño WEB](#) y **posicionamiento** le ofrecería todos nuestros servicios dentro de los paquetes y precios de Boogiecars.

Y por último, la mejor razón, **todos nuestros socios**, incluso los mas reacios de principio al proyecto, **están encantados con sus resultados, todos han mejorado sus resultados en Internet**, e incluso los que pensaban que en **Internet solo vende el que lleva el mejor precio**, ya han cambiado de idea. Eso sí no hay que engañarse los resultados van llegando acorde al trabajo e implicación de cada negocio con nuestro portal y con nuestro trabajo para su empresa, es decir el que más trabaja antes llega a posicionar sus productos y no se puede pretender estar en primera página de Google en menos tiempo del que el propio Google necesita para valorar cada Web o microsite.

Dossier Productos:

Donde la gente busca sus coches allí estará Boogiecars, Compruébelo.

Microsites Profesionales:

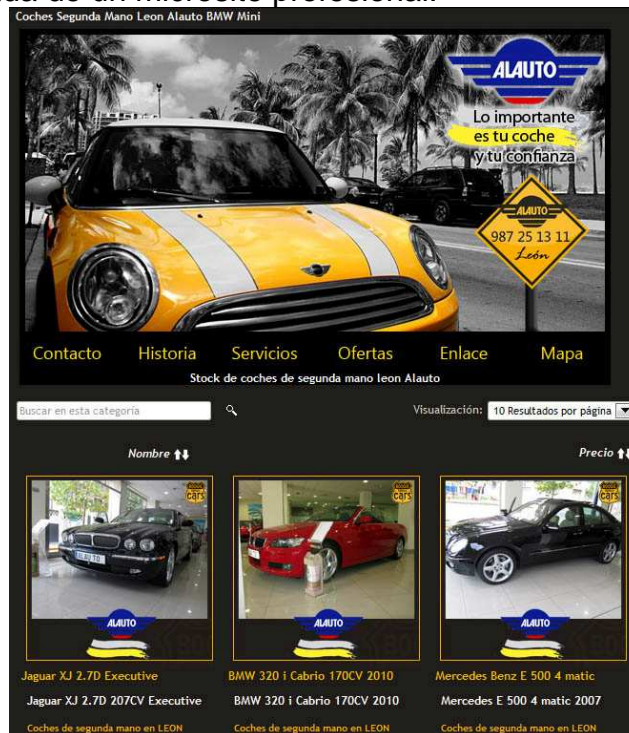
Un microsite profesional es una Web propia para cada negocio dentro de nuestro portal, compuesta por 6 secciones (Contacto, Historia, Servicios, Ofertas, Enlace a su Web y Localización) a la que hay que añadir la sección principal que es su stock de vehículos.

Un microsite lo compone una Cabecera diseñada para cada negocio, y un cuerpo con el **Stock de vehículos** y los **6 accesos a las secciones**. En total son **7 páginas Web independientes** que se optimizan y se actualizan a mano constantemente para la consecución de sus objetivos, sobre todo para el posicionamiento Web (SEO) en los principales buscadores.

En un microsite hay dos secciones distintas, una **estática** o fija que son la sección de **historia, servicios, enlace y localización** y otra dinámica donde están los **últimos coches añadidos por cada socio y las ofertas puntuales** que ofrezca el mismo para la compra de dichos coches. Ambas son fundamentales para el trabajo de posicionamiento del microsite, pero la actualización de la sección dinámica es la que hacer que se llegue antes o después a **las mejores posiciones en Google**.

En un microsite profesional se trabaja absolutamente todo a mano, pues es de esta manera la única forma existente para conseguir nuestros propósitos. Sería más fácil crear una contraseña y que cada negocio inserte sus datos pero no dejaríamos de ser un portal más en Internet y nunca llegaríamos a posicionarlo. Por eso cada imagen, (se renombre, se retoca, se enmarca, se incluye el logotipo), cada título y contenido se optimiza para que cada cosa que hagamos sea de relevancia para Google.

Ejemplo de portada de un microsite profesional.



Campañas de Marketing Online: (específicas venta de coches)

Donde la gente busca sus coches allí estará Boogiecars, Compruébelo.

. El **marketing online es la mejor forma para promocionar nuestros** coches en Internet, y cada día más utilizado tanto por las marcas de coches como por los profesionales de la venta de vehículos. **A diferencia de la publicidad tradicional en prensa radio y televisión**, el marketing online nos permite segmentar cada uno de los parámetros necesarios para optimizar nuestra inversión. Se aplica habitualmente en los principales buscadores y en las redes sociales dependiendo del producto y público al que se desea llegar. En la creación de una campaña online para la venta de coches se tienen en cuenta los siguientes factores entre otros muchos:

- Tipo de coche a vender
- Tipo de público objetivo para ese coche (sexo, edad, gustos)
- Localización de los clientes objetivos
- Inversión de la campaña
- Tipo de campaña (venta de coche o promoción de servicios)
- Frases clave de búsqueda para estos coches
- Estudio de palabras claves positivas y negativas
- Tipo de campaña (Coste por clic, Coste por impresiones etc...)
-

Por todos estos factores el **marketing online bien empleado es mucho más rentable que la publicidad tradicional**, ya que nos permite configurar infinidad de factores imposibles en cualquier otro medio y por tanto optimizar al máximo la cualificación de los usuarios que ven nuestros anuncios. Además nos permite salir en primera página de Google aunque no tengamos posicionado nuestra Web, y solo pagamos cuando la gente ve nuestros coches.

Ejemplo de campaña en Google: (donde salen los anuncios)

La Web Imágenes Noticias Grupos Libros Gmail Más ▾ [Acceder](#)

Google [Búsqueda avanzada](#)
[Preferencias](#)

Buscar en: la Web páginas en español páginas de Chile

La Web Resultados 1 - 10 de aproximadamente 228.000.000 de notebooks (0,9 segundos)

Las ventajas de los enlaces patrocinados o Adwords de Google son

- Tráfico bien segmentado por mercados
- Se establece con todas las expresiones deseadas
- Por el límite de presupuesto máximo diario o mensual deseado
- Para el área geográfica designada
- Solo se paga por clic, es decir, por visitas reales a tu sitio web

Características de Nuestro servicio

- Investigación de las palabras clave mas adecuadas para su propósito
- Creación de los anuncios según cada palabra clave
- Planificación de la campaña

Puede contactarnos para recibir mas información al respecto

Enlaces patrocinados

¿ Busca coche en Madrid ?
Encuentre las mejores ofertas en nuestro microsite Boogiecars
www.boogiecars.es/tusitio

Notebooks en Oferta
Compra ya esa **Notebook** que siempre quisiste tener... están baratísimas!
www.MercadoLibre.cl

De Todo Para Su Notebook
Pantallas, Discos Duros, Cargadores
Unidades, Teclados, Memorias y más
www.notebookstore.cl

Donde la gente busca sus coches allí estará Boogiecars, Compruébelo.

Redes Sociales: (La forma más rápida y económica de llegar)

Cuando vemos que prácticamente el 98% de las grandes empresas de España tienen presencia en las redes sociales, significa que lo que algunos consideraron en su día una moda es mucho más que eso, es la necesidad de comunicar lo que hacemos, como lo hacemos y a quien lo dirigimos, la que hace que las redes sociales se hayan posicionado como una herramienta imprescindible para comunicarnos de tú a tú con nuestros clientes actuales y con nuestros posibles clientes y proveedores.

Pero abrir una cuenta en Twitter o Facebook sin saber muy bien que hacer no sirve de nada, es más no es recomendable pues podemos crear justo lo contrario de lo que queremos conseguir, ya que si no lo controlamos y lo actualizamos de una forma óptima a menudo dará la sensación de abandono y por tanto nos dejaría en entredicho.

Por ello lo mejor es crear una o varias redes sociales, saber si lo vamos a atender personalmente desde nuestra oficina o lo vamos a delegar, y pensar antes de dar el paso en que queremos conseguir con ello.

Hay errores de peso en las redes sociales que se deben evitar a toda costa como insertar miles de ofertas de coches diarias pues con ello conseguiremos que mucha gente deje de seguirnos. Para ganarnos al cliente hay que insertar contenido interesante para el mismo y solo de vez en cuando meter alguna oferta importante. Este solo es un ejemplo de lo que se debe y no se debe de hacer en las redes sociales.

Las principales redes sociales para Concesionarios y Compraventas de España son:



Blogs:

No son exactamente redes sociales pero los Blogs también se han convertido en pieza fundamental del movimiento de Social media en Internet y nos permiten conseguir usuarios afines a nuestro negocio de una forma dinámica y pudiendo enseñarles todo lo que hacemos y vendemos. Además nos permiten compartir nuestro contenido en las redes sociales con mucha facilidad por lo que es una gran opción para concesionarios y profesionales de la venta de coches.

Publicidad:

Sin duda una de las formas más atractivas que ofrece Internet para promocionar nuestro concesionario o nuestros coches son los banners publicitarios, estáticos o dinámicos en casi todos los portales los encontramos pues es de interés máximo hacernos destacar donde podemos generar negocios. Lógicamente la aceptación de esta publicidad dependerá mucho de donde decidamos poner la misma, y cuanta gente la ponga aparte de nosotros.



- Hago que su Negocio mejore en Internet 100% Seguro

Diseño de Mailings Profesionales:

El mail marketing o envío de mails, es una forma económica de poder llegar a nuestros clientes o posibles clientes, pero depende de lo que enviemos y de cómo lo presentemos obtendremos más o menos posibilidades de conseguir captar el interés de estas personas a las que queremos ofrecer nuestro producto.

Diseño Webs y Blogs:

Hace años nos valía con tener una Web en Internet, esto suponía que estábamos en la onda de lo que había que hacer. A día de hoy tener una Web por si solo no sirve de nada, es un oasis en el desierto y hay que tener en cuenta cientos de factores para valorar la repercusión de la misma, como la actualización de los standards de Internet, la actualización del diseño y contenido, el posicionamiento logrado etc... Por eso, siempre es mejor antes de trabajar en ella saber si nos va a generar algún resultado o es mejor invertir en actualizar la misma o crear un blog nuevo que se asocie a la misma como posible actualización.

Otros servicios importantes para concesionarios:

- **Difusión de notas de prensa optimizadas**
- **Diseño profesional de Carteleria, anuncios tarjetas, trípticos, dípticos, anuncios prensa, membretes**
- **Renovación de Webs**
- **Adaptación de Webs**
- **Registro de dominios y Hosting**

Tarifas:

3 opciones para hacerse socio Boogiecars, dependiendo de las necesidades e implicación de su concesionario.

Socio Plata	Socio Oro	Socio Bronce
<ul style="list-style-type: none">Microsite Profesional WEB propia 6 seccionesPortal Anunciador Hasta 15 coches al mes Inserción Manual Sin límite de Fotos Diseño PersonalizadoPack Visibilidad Coche en Top 8 Portada Banner Portada con enlacePosicionamiento Web Subdominio propio Optimización ContenidoMarketing Online Posibilidad de creación de Campaña Google Adwords con presupuesto a decidir	<ul style="list-style-type: none">Microsite Profesional WEB propia 6 seccionesPortal Anunciador Hasta 20 coches al mes Inserción Manual Sin límite de Fotos Diseño PersonalizadoRed Social Difusión en Facebook y TwitterPosicionamiento Web Subdominio propio Optimización Contenido Alta directivos Multir Creación Enlaces ExternosMarketing Online Campaña Google Adwords mensual, hasta 200 visitas	<ul style="list-style-type: none">Microsite Profesional WEB propia 6 secciones Contacto Historia Servicios Ofertas Enlace LocalizaciónPortal Anunciador Hasta 10 coches al mes Inserción Manual 5 Fotos por Coche Diseño PersonalizadoPosicionamiento Web Subdominio propio Optimización Contenido
240€/mes	360€/mes	170€/mes

- IVA incluido en las tres opciones de socios, resto de servicios tarifa + IVA.

Usted decide cuanto quiere promocionar su negocio y nosotros se lo trabajamos y le conseguimos resultados.

Campañas de Marketing Online:

150€ por el estudio, creación, puesta en marcha, seguimiento e informes periódicos de la campaña. El resto de la partida presupuestada será para los anuncios patrocinados de Google o Facebook.

Diseño de Webs y Blogs:

Presupuestos adaptados a su negocio y necesidad, desde 600€, incluyendo el registro de dominio, Hosting para su Web, gestión de cuentas de correo y diseño adaptado.

Diseño de Red Social:

Creación de Red Social: Facebook, LinkedIn, Twitter desde 290€
Actualizaciones, mantenimiento, community manager: Desde 50€/mes

Otros servicios:

Creación y difusión de notas de prensa, Diseño Corporativo, Diseño Mailings, reserva de dominios y posting etc.: Consultar

¿ Como encuentran Boogiecars sus clientes ?

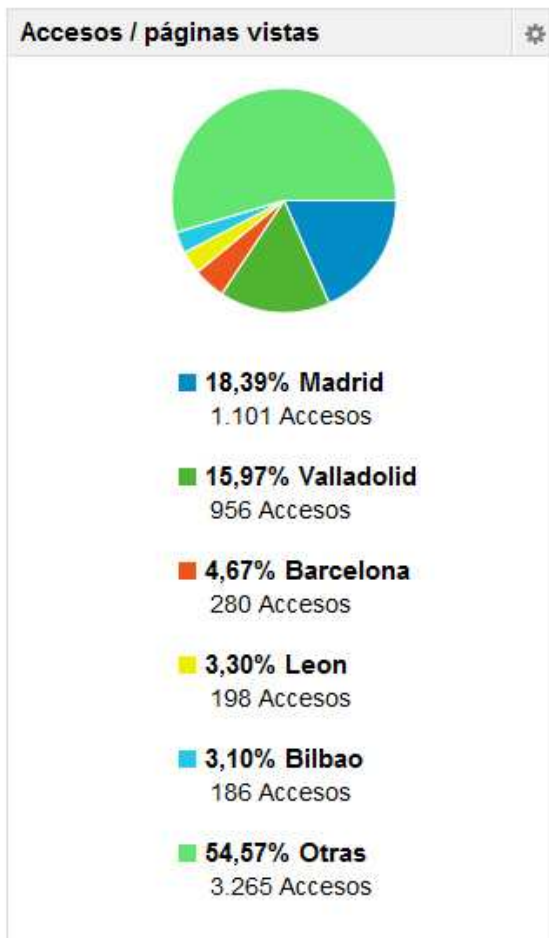


Frase	Página	Visibilidad
Coches segunda mano Valladolid	1 ^a 2 ^a 3 ^a	Excelente OK
Coches segunda mano Palencia	1 ^a 2 ^a 3 ^a	Excelente OK
Coches segunda mano Cantabria	1 ^a 2 ^a 3 ^a	Excelente OK
Coches segunda mano León	1 ^a 2 ^a 3 ^a	Excelente OK
Coches segunda mano Salamanca	1 ^a 2 ^a 3 ^a	Excelente OK
Coches segunda mano Madrid	1 ^a 2 ^a 3 ^a	Excelente OK
Coches segunda mano Asturias	1 ^a 2 ^a 3 ^a	Excelente OK
Coches Ocasión Palencia	1 ^a 2 ^a 3 ^a	Excelente OK
Coches Ocasión Cantabria	1 ^a 2 ^a 3 ^a	Excelente OK
Coches Ocasión Salamanca	1 ^a 2 ^a 3 ^a	Excelente OK
Coches Ocasión Leon	1 ^a 2 ^a 3 ^a	Excelente OK
Coches Ocasión Madrid	1 ^a 2 ^a 3 ^a	Excelente OK
Coches Ocasión Asturias	1 ^a 2 ^a 3 ^a	Excelente OK
concesionarios coches ocasion Valladolid	1 ^a 2 ^a 3 ^a	Excelente OK
concesionarios coches ocasion Palencia	1 ^a 2 ^a 3 ^a	Excelente OK
concesionarios coches ocasion León	1 ^a 2 ^a 3 ^a	Excelente OK
concesionarios coches ocasion Cantabria	1 ^a 2 ^a 3 ^a	Excelente OK
concesionarios coches ocasion Asturias	1 ^a 2 ^a 3 ^a	Excelente OK
concesionarios coches ocasion Salamanca	1 ^a 2 ^a 3 ^a	Excelente OK
Coches Ocasión	1 ^a 2 ^a 3 ^a	Excelente OK
Otras 89 frases cualificadas en el centro norte de España.	1 ^a 2 ^a 3 ^a	Excelente OK



- Hago que su Negocio mejore en Internet 100% Seguro

Algunos datos relevantes por mes: fuente:



Tiempo en el sitio web, por ciudad

Ciudad	Páginas vistas	Promedio de tiempo en el sitio
Valladolid	10.217	00:12:38
Madrid	8.492	00:04:13
Leon	2.277	00:08:55
Oviedo	2.104	00:07:24
Barcelona	1.582	00:02:36
Bilbao	1.414	00:10:54
Santander	1.101	00:07:29
Corrales	965	00:11:08
Salamanca	732	00:03:48
La Coruna	716	00:03:11

También pongo a su disposición los siguientes portales :



- Consejos Gratuitos
- Consultoria Online
- Servicios Profesionales



- Anuncia Gratis todo Tu Stock de coches

Espero haber ganado su interés por mi trabajo en Internet y quedo totalmente a su disposición para cualquier necesidad, duda o trabajo profesional para su negocio. Gracias

Donde la gente busca sus coches allí estará Boogiecars, Compruébelo.